Magazin de haine

Arason Unique Clothing

# Tema

Magazin de haine de dama cu design unicat

# Descrierea Temei

## Impartirea informatiilor, serviciilor etc. pe categorii si subcategorii

In sectiunea “Home” vom avea imagini cu articole , precum si butoane de accesare rapida a sectiunii de “Shop Now”, scurta prezentare a ultimei colectii + buton de accesare, ce ne propunem sa oferim clientilor + cateva informatii despre noi, imagini si butoane de accesare rapida pentru fiecare categorie de imbracaminte, articole recomandate de noi, iar in partea de jos, reviewuri ale clientilor

In categoria “Shop now” vom avea diversele articole de imbracaminte (pantaloni, pantaloni scurti, bluze, tricouri, sacouri, rochii, fuste).

Idee: produsele ar putea fi filtrate in functie de culoare, marime, pret

In categoria “Discover” vom avea prezentarea ultimei colectii lansate cu imagini si informatii legate de tematica colectiei, materialele utilizate, stilul si sezonul careia ii este destinate.

In categoria “Blog” vor aparea ultimele anunturi cu privire la lansarea unei colectii, reducerile aplicate sau oferte.

In categoria “Contact us” vom aveam un formular de contact precum si un numar de telefon si adresa de email de contact (specificand si orele de activitate) si o sectiune de faq (intrebari legate de livrare, marimi, retur, oferte)

## Identificarea efectiva a paginilor si a legaturilor dintre ele

Pagina “Home” - face legatura catre toate celelalte pagini

Pagina “Shop now” – contin articole si fiecare articol duce la pagina sa specifica. Subsectiuni:

“Dresses”, “Shirts & Blouses”, “Trousers”, “Blazers”, “Tops”, “Coats & Jackets”, “Skirts”

Pagina “Discover” – prezinta ultima colectie lansata, pot fi accesate subsectiunile articolelor

Pagina “Blog”- are ca subsectiuni articole ce contin informatii despre reduceri, colectii noi si alte oferte.

Pagina “Contact us” – subsectiuni : informatii de contact + formular de contact + faq( ex: cum alegi marimea potrivita, intrebari legate de livrare etc.)

## Stabilirea cuvintelor/sintagmelor cheie

Cuvinte cheie site: Arason, Unique, Clothing, Arason Unique Clothing, collection, unique clothing, women, style, garments, freedom, bursting with energy, discover your own look, tops, bottoms, dresses, accessories, occasion, color, fabric, clothing, self-expression, our most authentic selves.

Cuvinte cheie “Home”: about us, description, new collection, what’s new, our team, suggestions, recommended, new items, clothing, search, unique designs

Cuvinte cheie “Shop Now”: cocktail dresses, summer dresses, party dresses, plus size dresses, activewear, coats, dresses, hoodies, jackets, pants, shirts, shorts, T-shirts, sweaters,

Cuvinte cheie “Discover”: new collection, new in shop, new apparel, spring-summer collection 2022, 2022

Cuvinte cheie “Blog”: news, sales, offers, gift, new apparel,

Cuvinte cheie “Contact us”: contact us, location, open, closed, phone number, faq, order, track order, issues

## Site-uri similare

[Forever Unique](https://www.foreverunique.com/blog?ireftp=nav&iref=nav-blog)

Pro: pop-up oferte, imagini sugestive si buton evident de “Shop now”

Contra: poze mult prea mari, text mult prea mic

[Wolf and Badger](https://www.wolfandbadger.com/eu/)

Pro: linkuri utile pe prima pagina + articole recomandate, reviewuri ale clientilor

Contra: informatiile legate de retelele de socializare ar putea fi puse in partea de jos a paginii, foarte multe categorii de articolelor

[Antante Design](https://www.antantedesign.ro/contact/)

Pro: categorie de favorite, informatii despre infiintarea magazinului si portofoliu

Contra: prezentarea articolelor din Magazin pe pagina Acasa, design simplist

[Uniqlo](https://www.uniqlo.com/us/en/women/tops/t-shirts)

Pro: designul sectiunilor in pagina principala, size chart

Contra: pagina de contact us greu de gasit, sunt pagini pe care nu poti accesa produsele (nici nu apar ca fiind nedisponibile)

[Macy’s](https://www.macys.com/)

Pro: informatii sugestiv usor de vizionat la fiecare produs, dupa adaugarea produselor in cos poti merge direct la checkout

Contra: rezolutie nepotrivita a imaginilor, butoanele ce duc la pagini diferite sunt greu de diferentiat de simple imagini